

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES

1° TRIMESTRE

ESPACIO CURRICULAR

COD.

CORRELATIVA

CARGA
HORARIA

Fundamentos de la Comunicación Pública

1

-

30 h

Fundamentos de la Opinión Pública

2

-

48 h

Estrategia y Gobierno Abierto

3

-

48 h

2° TRIMESTRE

ESPACIO CURRICULAR

COD.

CORRELATIVA

CARGA
HORARIA

Crisis de Comunicacion

4

1

48 h

Herramientas y plataformas de redes sociales

5

2

60 h

Campañas Electorales

6

3

48 h

3° TRIMESTRE

ESPACIO CURRICULAR

COD.

CORRELATIVA

CARGA
HORARIA

Campañas Publicitarias en las Redes Sociales

7

4

60 h

Territorio, Organización y Operación Electoral

8

5

48 h

Taller de Trabajo Final

9

1,2 y 3

48 h

CARGA HORARIA TOTAL

399 H